

BUREAU 7TIEN ALS SOCIALE ONDERNEMING

Onderbouwing Code Sociale Ondernemingen

Versie

1.3

Datum

4-11-2022

Plaats

Utrecht



INHOUD

Inleiding.....	3
1. Missie.....	3
1.1. Probleemstelling.....	5
1.2. Activiteiten.....	6
1.3. Uitkomsten.....	6
1.4. Gewenste korte termijnverandering.....	7
1.5. Gewenste lange termijneffect.....	7
2. Stakeholders.....	8
2.1. Het ecosysteem van Bureau 7TIEN.....	8
2.2. Stakeholderdialoog.....	8
3. Financieel beleid.....	10
3.1. Winstverdeling en aandeelhouders.....	10
3.2. Beloningsbeleid.....	10
4. Implementatie.....	11
5. Transparantie.....	11
Bijlage.....	14
Stakeholderdialoog met Primaire Stakeholders.....	14
Stakeholderdialoog met Primaire Stakeholders.....	15
Stakeholderdialoog met Beïnvloeders.....	16



INLEIDING

Sociaal ondernemen is voor Bureau 7TIEN een wijze van bedrijfsvoering waarbij sociale en duurzame aspecten tot in de kern van het bedrijf zijn doorgevoerd. Sinds de oprichting van Bureau 7TIEN hebben we de beginselen van sociaal ondernemen in het bedrijf verwerkt.¹ Tegelijkertijd vinden we dat een bedrijf met een maatschappelijke missie ook verantwoording moet afleggen en netwerk nodig heeft om verder te groeien in impact maken. Daarom sluiten we ons graag aan bij de Code Sociale Ondernemingen. Bureau 7TIEN hoopt met de registratie bij Code Sociale Ondernemingen deel te mogen uitmaken van een nieuwe stroming van 'impact-first'-bedrijven.

Door middel van verschillende inspiratie-, brainstorm-, reviewsessies en handvatten van de Code Sociale Ondernemingen hebben we onze maatschappelijke missie, impact en activiteiten in dit document uitgewerkt. We hebben de vijf principes van de Code Sociale Ondernemingen gebruikt om onze maatschappelijke missie als sociale onderneming te waarborgen.²

Wat maakt Bureau 7TIEN, in het kort, een sociale onderneming?

1. We hebben een duidelijke visie waarop we duurzame verandering teweeg willen brengen. Zo maximaliseren we onze maatschappelijke impact. In hoofdstuk twee leggen we uit hoe we dit doen.
2. We zijn ons bewust van onze positie in de maatschappij en hoe we in dialoog met onze stakeholders tot de meeste impact komen. Hoofdstuk drie geeft hier meer inzicht in.
3. We verkiezen maatschappelijke impact boven financieel rendement. Zie hoofdstuk vier voor een beschrijving hoe we dit in onze onderneming hebben geborgd.
4. We willen onderdeel zijn van een gemeenschap van sociale ondernemingen om onszelf en anderen uit te blijven dagen in onze maatschappelijke missie. In hoofdstuk vijf lees je hoe we hierin staan.
5. We vinden het belangrijk om transparant te zijn over hoe we impact maken. In hoofdstuk zes lees je welke keuzes we hierin hebben gemaakt.

1. MISSIE

We hebben de Verandertheorie of *Theory of Change* gebruikt om onze missie en impact inzichtelijk te maken.³ Op de volgende pagina zie je de Verandertheorie van Bureau 7TIEN. Dit raamwerk geeft aan welke veranderingen we teweeg willen brengen in de samenleving en met welke strategie. Vanuit de probleemstelling (2.1) navigeert dit kader naar wat we doen om bij te dragen aan oplossingen voor deze problemen (2.2). Deze activiteiten hebben, volgens onze verwachting en ervaring, bepaalde directe resultaten (2.3), die bijdragen aan de gewenste korte en lange termijnverandering (2.4 en 2.5). Ter verduidelijking: hoe hoger het effect is dat wordt nagestreefd, hoe minder makkelijk meetbaar de specifieke invloed van Bureau 7TIEN zal zijn. In de komende paragrafen zal elk onderdeel verder worden uitgelegd.⁴

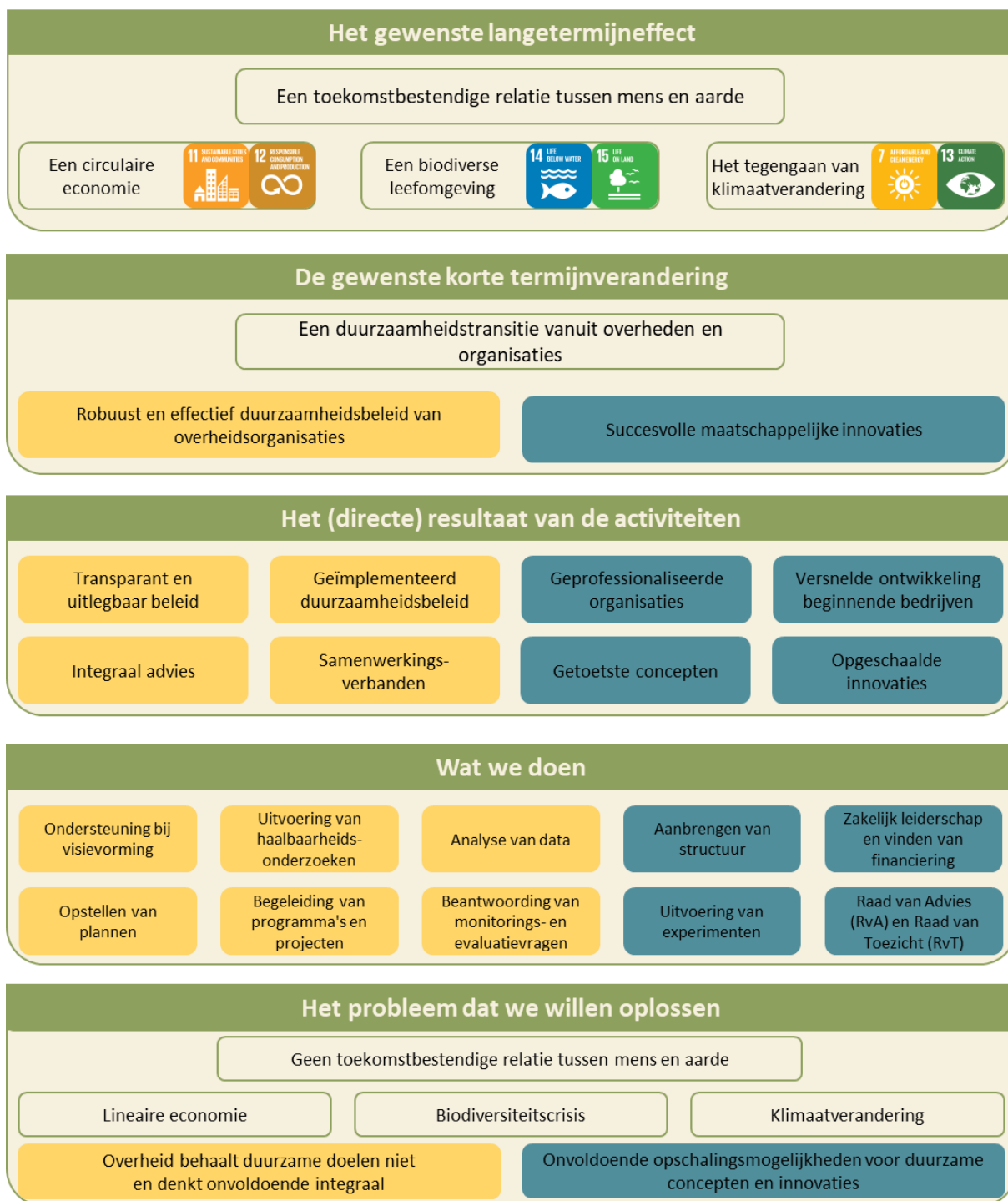
¹ Zie hoofdstuk 4 over de borging van de missie in onze statuten.

² De vijf leidende principes van de Code Sociale Ondernemingen omvatten de missie, stakeholders, financiën, implementatie van de Code en transparantie.

³ Zie het [Impact Pad](#) voor meer informatie over de Theory of Change.

⁴ We hebben ervoor gekozen 'inputs' (benodigde middelen) niet te benoemen in onze *Theory of Change* mede omdat we een dienstverlenende organisatie zijn. Bij andere organisaties komt dit onderdeel soms wel voor in de Verandertheorie.





Figuur 1. De Theory of change van Bureau 7TIEN.



1.1. Probleemstelling

Bureau 7TIEN ziet grote uitdagingen op het gebied van duurzaamheid in de wereld van nu en in de toekomst. De maatschappij overschrijdt vijf van de negen planetaire grenzen.⁵ We verbruiken als mensheid 1,7 aardes per jaar. Nederland verbruikt zelfs drie aardes per jaar.⁶ De relatie tussen mens en aarde is uit balans, met als resultaat dat onze behoeften het voortbestaan van toekomstige generaties in de weg staan.⁷

Bureau 7TIEN ziet binnen deze verstoorde relatie drie grote problemen binnen haar vakgebieden, namelijk: klimaatverandering; biodiversiteitsverlies, en de lineaire economie. Deze problemen zijn ongestructureerde problemen of ‘wicked problems’.⁸ Problemen die zo groot en ingewikkeld zijn dat er vanuit verschillende hoeken (overheid, bedrijfsleven en non-profitorganisaties) transities en samenwerkingen nodig zijn om tot oplossingen te komen.

Daarnaast ziet Bureau 7TIEN, als het gaat om deze complexe problemen, veel uitdagingen en kansen voor overheden, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven. Vanuit hun invloedssfeer en verantwoordelijkheid kunnen zij de drie bovenstaande duurzaamheidsuitdagingen effectief aanpakken. Daarom hebben wij als adviesbureau ervoor gekozen om vanuit deze twee sporen te werken aan de drie grote problemen die kenmerkend zijn voor de verstoorde balans tussen mens en aarde.

Spoor 1: overheden

Overheden zijn goed in het stellen van ambities. Het behalen van deze ambities lukt echter vaak niet. We zien dat maatregelen vaak symbolisch zijn of dat er maatregelen worden gekozen met die de minste inspanning kosten (laaghangend fruit), waardoor niet fundamenteel aan het behalen van de doelstellingen wordt voldaan. Overheden kunnen een transitie versnellen door op verschillende aspecten van de duurzaamheidsuitdagingen in te grijpen:

- *Kennis*: het is van belang dat er voldoende kennis over het onderwerp beschikbaar is. Hier kan een overheid op inspelen met behulp van kennisontwikkeling, kennisborging of samenwerkingen.
- *Middelen en businesscase*: er moeten voldoende middelen of een businesscase beschikbaar zijn om een transitie te kunnen doormaken. Een overheid kan hier op ingrijpen met subsidies of door als eerste inkoper te fungeren. Een overheid kan ook niet-duurzame praktijken minder winstgevend maken. Dit gebeurt vaak via wet- en regelgeving.
- *Draagvlak*: een transitie heeft draagvlak nodig. Een overheid kan dit draagvlak stimuleren met behulp van campagnes. Ze kan ook het draagvlak voor niet-duurzame zaken verlagen met behulp van campagnes.
- *Wet- en regelgeving*: een overheid heeft de macht om kaders te stellen. Met behulp van wet- en regelgeving kunnen duurzame praktijken worden gestimuleerd en niet duurzame praktijken worden afgebouwd.

Door maatregelen te nemen die bijdragen aan de bovenstaande vereisten kan een overheid grip krijgen op een transitie.⁹ Het doorgronden van de juiste combinatie van maatregelen vergt een integrale manier van denken die in sommige gevallen nog ontbreekt. Bureau 7TIEN helpt overheden met het doorgronden van deze duurzaamheids- en transitievraagstukken en helpt hen met het verwezenlijken van gestelde ambities.

⁵ Zie voor meer informatie de [Planetary boundaries](#), van het Stockholm Resilience Centre.

⁶ Zie de website van [Earth Overshoot Day](#).

⁷ Naar de definitie van duurzaamheid uit het [Brundtland Rapport](#): duurzame ontwikkeling is ontwikkeling die tegemoetkomt aan de noden van het heden zonder de behoeftenvoorziening van de toekomstige generaties in het gedrang te brengen.

⁸ Zie [introduction on wicked problems](#) door prof Rob van Tulder.

⁹ Deze vier aspecten zijn gebaseerd op het [Transitiemodel](#), van DRIFT.



Spoor 2: maatschappelijke innovaties

Overheden kunnen een duurzaamheidstransitie niet in hun eentje doormaken. Ze hebben bedrijven en maatschappelijke organisaties nodig om klimaatverandering, biodiversiteitsverlies en de lineaire economie aan te pakken. Bedrijven hebben de capaciteit om de huidige businessmodellen te verduurzamen en nieuwe innovaties te vermarkten. Maatschappelijke organisaties zetten zich in voor de publieke zaak vanuit maatschappelijk initiatief. Beide partijen kunnen de duurzaamheidstransitie verder helpen met behulp van businessmodellen, producten of innovatieve ideeën. We noemen de bedrijven en maatschappelijke organisaties die bijdragen aan de duurzaamheidstransitie maatschappelijke innovaties.

Het is niet vanzelfsprekend deze maatschappelijke innovaties direct het licht zien en worden opgeschaald. De huidige maatschappij is mogelijk nog niet klaar voor dit concept of het concept nog niet klaar voor de huidige maatschappij.¹⁰ Deze concepten en innovaties kunnen tegen een grote hoeveelheid barrières aanlopen. Deze barrières hebben vaak hun herkomst in de eerdergenoemde aangrijpingspunten voor beleid (kennis, middelen en businesscase, draagvlak, en wet- en regelgeving), of hebben te maken met onvoldoende mankracht om naast bestaande werkzaamheden te werken aan het vergroten van de positieve invloed.

Om deze barrières de baas te worden en maatschappelijke innovaties verder te helpen is de juiste ondersteuning nodig.¹¹ Met onze kennis en kunde helpen we maatschappelijke innovaties te professionaliseren en bij te dragen aan de transitie naar een duurzamere wereld.

1.2. Activiteiten

Bureau 7TIEN voert een scala aan activiteiten uit om aan bovenstaande probleemstelling te werken. Zoals hierboven genoemd is, doet Bureau 7TIEN dat de twee sporen van overheden en maatschappelijke innovaties. Onze activiteiten met betrekking tot overheden zijn als volgt: we stellen plannen op; voeren haalbaarheidsonderzoeken uit; analyseren data; begeleiden programma's en projecten en beantwoorden monitorings- en evaluatievragen. Met betrekking tot maatschappelijke innovaties doen we het volgende: we brengen structuur aan; experimenteren; vinden financiering en zorgen voor zakelijk leiderschap. Ook kunnen we deelnemen in een Raad van Advies (RvA) of Raad van Toezicht (RvT).

We hebben afgelopen jaren aan verschillende opdrachten binnen onze drie thema's gewerkt. Over iedere opdracht is een blog geschreven. Op onze [website](#) kun je hier meer over vinden.

We zijn op dit moment in het kader van maatschappelijke innovaties samen met de [StadsWormerij](#) in Amersfoort aan de slag om dit concept op te schalen. De StadsWormerij is een burgerinitiatief dat lokaal organisch afval inzamelt, composteert en vervolgens met behulp van wormen verwerkt tot vermicompost. Dit is een compostproduct vol microbiologisch leven en kan mogelijk als organische vervanger voor kunstmest fungeren. We werken op drie sporen aan het opschalen van dit concept. Wet- en regelgeving, ontwikkeling van een businesscase en het organiseren van een nieuwe locatie in Amersfoort.

1.3. Uitkomsten

Volgens onze visie en ervaring (zie hoofdstuk 3) leiden bovengenoemde activiteiten tot de volgende directe uitkomsten voor overheden: uitlegbaar en transparant beleid; geïmplementeerd duurzaamheidsbeleid; integraal

¹⁰ Door grote veranderingen van buitenaf (zoals klimaatverandering) kan er wel ruimte ontstaan voor duurzame veranderingen in het regime en kunnen innovaties (met de juiste ondersteuning) toetreden tot het regime. [Geels, F.W. Technological transitions as evolutionary configuration processes: A multi-level perspective and a case-study \(2002\)](#)

¹¹ Suurs, et al. (2013)



advies en samenwerkingsverbanden. Met deze uitkomsten stuurt Bureau 7TIEN aan op de gewenste korte termijnveranderingen (zie hoofdstuk 2.4) bij overheden.

Op het gebied van de maatschappelijke innovaties, beogen we de volgende uitkomsten: opgeschaalde innovaties, getoetste concepten, een versnelde ontwikkeling van beginnende bedrijven, en geprofessionaliseerde organisaties. Deze verbeterde innovaties, concepten, bedrijven en organisaties bevinden zich allemaal op één of meerdere van de drie hogere effecten. Samen dragen deze uitkomsten bij aan de gewenste korte termijnverandering (zie hoofdstuk 2.4) bij maatschappelijke innovaties.

1.4. Gewenste korte termijnverandering

De eerdergenoemde activiteiten en uitkomsten dragen bij aan de korte termijnverandering die we voor ogen hebben. Op korte termijn willen we de duurzaamheidstransitie vanuit overheid en organisaties versnellen. We verwezenlijken deze ambities op twee sporen: we dragen bij aan robuust en effectief overheidsbeleid met draagvlak en we helpen maatschappelijke innovaties met meer impact maken. De reden dat we dit op twee sporen doen heeft te maken met onze probleemstelling: veel overheden en organisaties hebben niet de benodigde integrale benadering of lopen tegen veel barrières aan, terwijl ze met hun invloed en aanpak juist zoveel in de duurzaamheidstransitie kunnen betekenen.

1.5. Gewenste lange termijneffect

Bureau 7TIEN wil een katalysator zijn om de verstoorde balans tussen mens en aarde te verbeteren. Het hoogste effect wat we willen bewerkstelligen, is een toekomstbestendige relatie tussen mens en aarde. Binnen dit overkoepelend thema, werken we richting een circulaire economie, een biodiverse leefomgeving, en het tegengaan van klimaatverandering. Met onze activiteiten en directe en indirecte uitkomsten daarvan, beogen we bij te dragen aan deze grote, brede en uitdagende lange termijn doelstelling. Belangrijk om te noemen is dat als onze activiteiten binnen deze drie thema's vallen. Hier maken we dus een bewuste keuze in.



2. STAKEHOLDERS

Bureau 7TIEN bevindt zich in een ecosysteem van stakeholders. Deze stakeholders worden door ons beïnvloed of kunnen ons bedrijf beïnvloeden. In dit hoofdstuk geven we aan wie we als onze stakeholders zien (3.1) en hoe en waarom we deze stakeholders willen betrekken in onze activiteiten (3.2). Dit hoofdstuk linkt aan het tweede principe van de Code Sociale Ondernemingen.

2.1. Het ecosysteem van Bureau 7TIEN

Op de stakeholderkaart (op de volgende pagina) geven we een overzicht van alle stakeholders die wij beïnvloeden of waardoor wij beïnvloed worden. We hebben drie soorten stakeholders onderscheiden:

- Primaire stakeholders (stakeholders binnen de organisatie)
- Secundaire stakeholders (directe stakeholders buiten de organisatie)
- Beïnvloeders (indirecte stakeholders buiten de organisatie).

Al deze stakeholders samen vormen het ecosysteem waarin Bureau 7TIEN zich bevindt. We hebben er specifiek voor gekozen om de natuur ook een plek als stakeholder te geven. Dit is cruciaal voor onze lange termijn doelstelling: het herstellen van de balans tussen mens en aarde.

2.2. Stakeholderdialoog

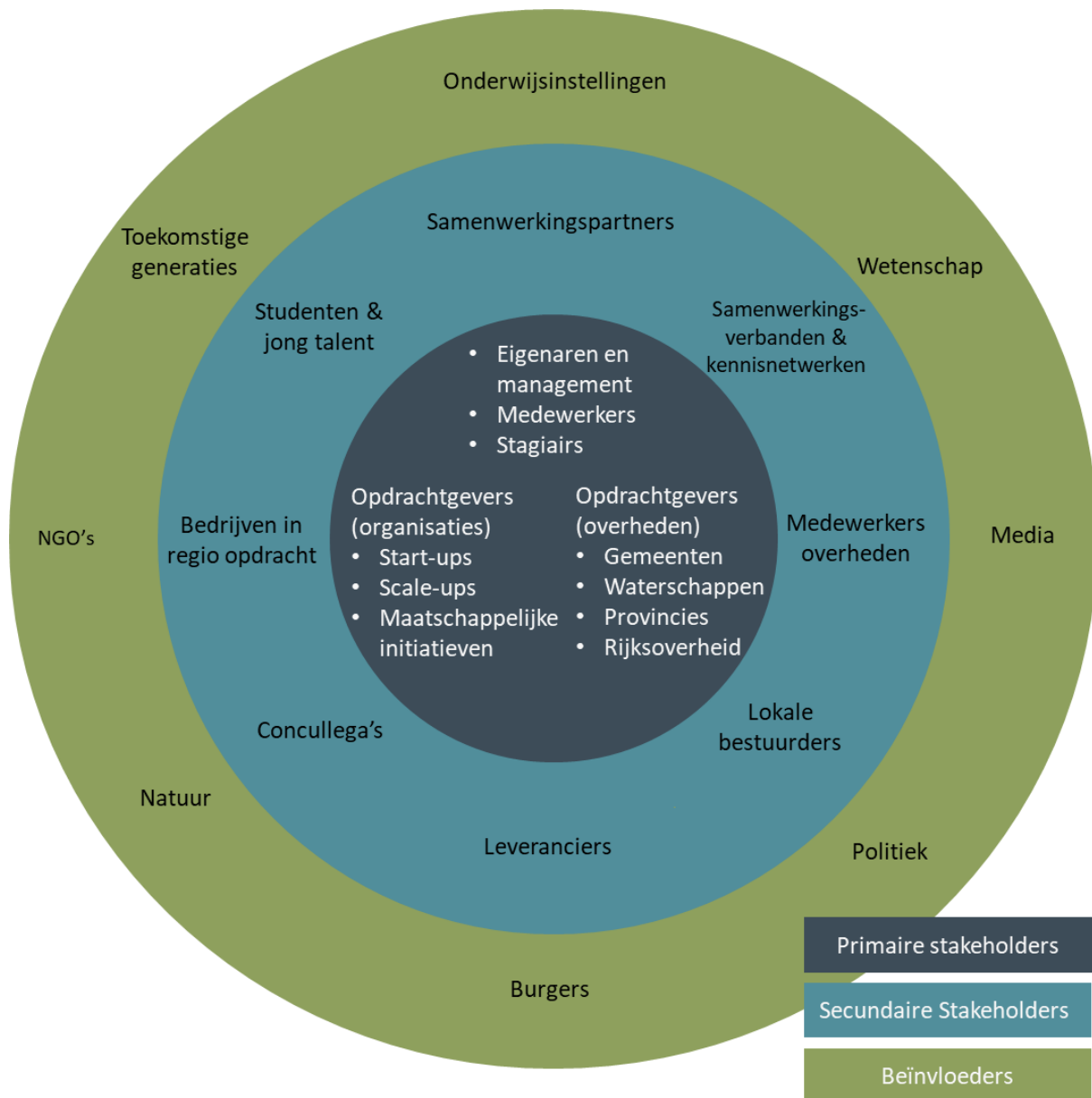
Als sociale onderneming willen we een actieve betrokkenheid hebben met alle stakeholders die op ons van invloed zijn, en die we direct of indirect beïnvloeden met onze bedrijfsactiviteiten. We beseffen dat de dialoog met onze stakeholders cruciaal is voor ons bestaansrecht. Bovendien helpt een stakeholderdialoog om tot de best mogelijke uitkomsten te komen als het gaat om onze (maatschappelijke) doelstellingen. Door regelmatig in contact te zijn met onze stakeholders, kunnen we zo goed mogelijk aansluiten bij wat er voor onze stakeholders belangrijk is.

De rol en het belang van de verschillende stakeholders beïnvloedt de manier waarop we met ze in dialoog zijn. In de bijlage hebben we drie tabellen opgenomen waarin de dialogen per stakeholder zijn uitgewerkt.

Inspiratiepanel

We denken erover na om een inspiratiepanel in te stellen. Zodat we stakeholders die minder snel in de dagelijkse gang van zaken betrokken worden, toch inspraak kunnen geven. De vorm en inhoud van deze sessies moet nog worden bepaald.





Figuur 2 Het stakeholder ecosysteem van Bureau 7TIEN



3. FINANCIËEL BELEID

3.1. Criteria opdrachten

In algemeen werkt Bureau 7TIEN aan opdrachten met een maatschappelijke doelstelling. Dit betekent dat:

- Bureau 7TIEN werkt in beginsel voor overheidsinstellingen. Deze hebben een maatschappelijke doelstelling.
 - Bij overheidsinstellingen werken we uitsluitend aan opdrachten die bijdragen aan het oplossen van vraagstukken op het gebied van duurzaamheid. Dit zijn meestal thema's zoals: circulariteit, biodiversiteit en klimaatverandering.
- Wij werken alleen voor het bedrijfsleven werken we alleen als een opdracht aantoonbaar bijdraagt aan verduurzaming van het bedrijf of product. Dat wil zeggen, daling van de uitstoot van broeikasgassen het ontwikkelen van circulaire businessmodellen of een verbetering ten opzichte van de impact op biodiversiteit.
- In de jaarrapportage zijn we transparant over de afweging om opdrachten wel of niet aan te nemen.

3.2. Winstverdeling en aandeelhouders

Wij vinden het van belang dat maatschappelijke initiatieven verder worden geholpen met maatschappelijk geld. De werkzaamheden voor overheden zorgen voor de grootste inkomstenstroom voor ons bedrijf. Onze missie is breder dan overheden alleen en daarom herinvesteren we een deel van onze winst in het ondersteunen van maatschappelijke innovaties. In onze statuten hebben we vastgesteld dat dit percentage ten minste 25% is.¹² Het werk wat we doen voor maatschappelijke initiatieven wordt mogelijk gemaakt door gedeeltelijke herinvestering van onze de winst in deze initiatieven. Tot nu toe hebben we dit vormgegeven door onze tijd te investeren in het ondersteunen van maatschappelijke innovaties zoals de StadsWormerij. We brengen voor het werk aan maatschappelijke innovaties geen kosten in rekening. De geïnvesteerde tijd verrekenen we tegen een maatschappelijk tarief en is daarmee gedeerde omzet. Daarnaast hebben we in de statuten een liquidatie-uitkering vastgesteld in lijn met onze missie.¹³

3.3. Beloningsbeleid

Bureau 7TIEN heeft de maatschappelijke missie ook geborgd in het beloningsbeleid. We hebben ervoor gekozen om maximaal een factor 3 tussen het hoogste en laagste salaris te waarborgen. Verder hanteren we een aantal waarden die wij als duurzaam adviesbureau belangrijk vinden bij het aannemen en behouden van werknemers:

- We vinden transparantie met betrekking tot het beloningsbeleid belangrijk.

¹² In de statuten van Bureau 7TIEN staat: "De vennootschap houdt winstreserve aan. De impactreserve is een bedrag van 25% van die winst. Uit de impactreserve kunnen geen uitkeringen worden gedaan."

¹³ In de statuten van Bureau 7TIEN staat: "Van het geen na de voldoening van de schuldeisers van het vermogen van de vennootschap is overgebleven, wordt allereerst 25% overgedragen aan één of meerdere organisaties met een gelijksoortige missie."



- Bij beloning van werknemers staat vertrouwen en het perspectief dat we zien in persoonlijke ontwikkeling voorop. We baseren onze beloning op de gehele groei die we bij een medewerker verwachten.
- We hebben een gelijkheidsbeginsel.

Als kleine onderneming met een beperkt aantal werknemers zijn er nog een aantal thema's waar we over na willen denken en die we vast willen leggen met betrekking tot het beloningsbeleid:

- Het aantal vakantiedagen en ontwikkelbudget voor werknemers
- De stagevergoeding voor stagiairs
- Hoe willen we het gelijkheidsbeginsel praktisch uitwerken?
- Willen we gebruikmaken van een instrument voor de salarissen ten behoeve van transparantie (bijvoorbeeld het Salarishuis)?
- Hoe willen we transparantie met betrekking tot het financieel beleid en beloning goed gaan toepassen en doorvoeren?

4. IMPLEMENTATIE

We willen onze missie, strategie en impact scherp houden en blijven ontwikkelen als sociale onderneming. Ook zien we de implementatie van onze impact en het zijn van een sociale onderneming als een ontwikkelingsproces. We kiezen er daarom voor om actief deel te nemen aan de peer review en evaluaties van de Code Sociale Ondernemingen. We willen een voorbeeld zijn en tegelijkertijd leren van andere sociale ondernemingen. We staan open voor de ervaringen van andere sociaal ondernemers, alsmede open voor suggesties of methodieken van organisaties of instellingen die ons helpen reflecteren en verbeteren. We overwegen om een Raad van Toezicht (RvT), Raad van Advies (RvA) of Raad van Inspiratie (RvI) in te stellen.

5. TRANSPARANTIE

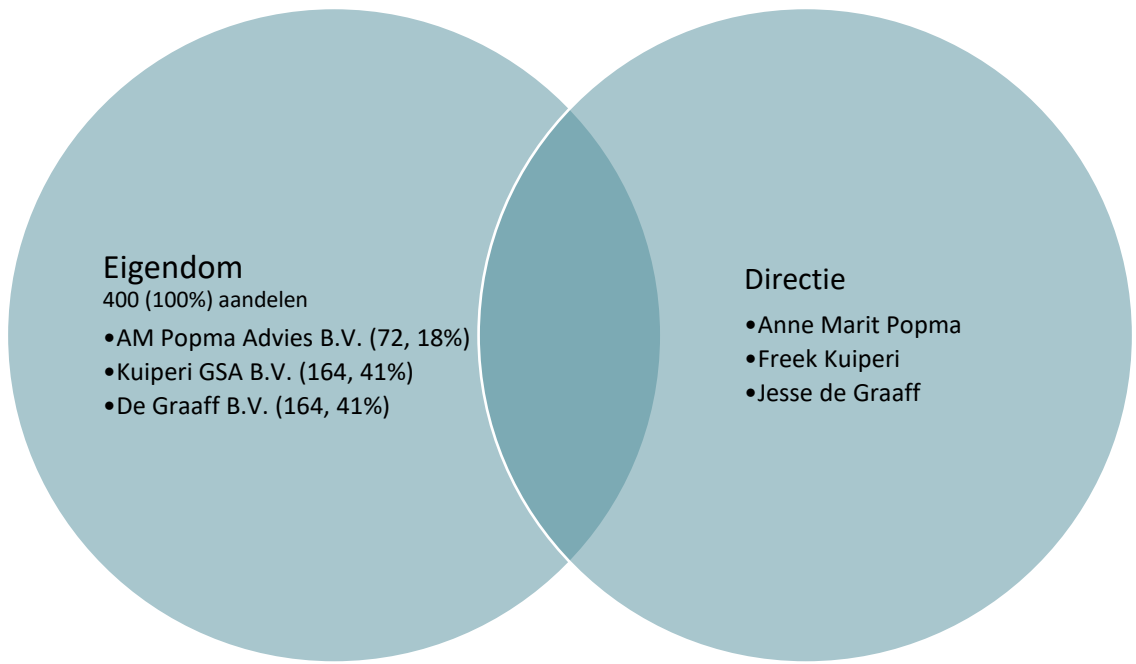
Als sociale onderneming vinden wij het belangrijk dat we transparant zijn over keuzes die we maken, resultaten die we behalen en de impact die we hebben als bedrijf op onze directe en indirecte omgeving. De reden hiervoor is dat we graag verantwoording afleggen over onze maatschappelijke functie. Iedereen mag toegang hebben tot relevante informatie om zelf te oordelen over onze impact en dat te vergelijken met anderen. We laten een realistisch beeld zien van onze ontwikkelingen en impact. Daarnaast geloven we ook dat transparantie bij kan dragen aan het inspireren van anderen.

5.1. Governance structuur

Bureau 7TIEN BV heeft drie eigenaren. AM Popma advies B.V., Kuiperi GSA B.V. en De Graaff B.V.. De besluitvorming verloopt op basis van stemmen in de algemene vergadering.

De verdeling van aandelen is gemaakt op basis van de verwachte tijdsinvestering.





5.2. Publicatie op website

Op de volgende punten hebben we besloten transparant te zijn en informatie te publiceren op onze website:

- Statuten & Governance structuur
- Jaarcijfers en impactrapport (vanaf 2023 ivm uitgesteld boekjaar)
 - Winstverdeling: hoe de winst gebruikt wordt en welke keuzes we daarin maken
 - Bezoldigingsbeleid: keuzes die we maken in beloning van onszelf en werknemers, en waarden die hierin voor ons meespelen.
- Missie
 - Verandertheorie
 - Stakeholderbeleid (stakeholderkaart en openheid over stakeholderdialoog)

6. MONITORING

In de jaarrapportage maken we de impact van ons bedrijf inzichtelijk. We kunnen al rapporteren op output, maar daarmee wordt de impact van Bureau 7TIEN nog niet inzichtelijk. Gedurende het jaar gaan we aan de slag met het meten van de outcome, en daarmee ook de daadwerkelijke impact. Hiervoor gebruiken we twee meetmomenten: 1, direct na afronden; en 2, een jaar na afronding opdracht. Deze vragen werken we komende periode uit in een evaluatieformulier zodat we gestructureerd alle opdrachtgevers om feedback kunnen vragen. De overkoepelende resultaten kunnen we dan jaarlijks meenemen in het jaarverslag of continue rapporteren via een dashboard op de website.

Zie hieronder een opzet van de kpi's die gemeten zullen worden.

Organisatie (berekening of certificering)	
CO ₂ -footprint	CO ₂ -eq of CO ₂ Prestatieladder
Output (administratie)	
KPI	
Opgeleverde projecten	Aantal en uren
Opgeschaalde innovaties	Aantal en uren
Outcome (evaluatieformulier)	
KPI	
Klanttevredenheid door middel van gestandaardiseerde evaluaties	CSAT
In hoeverre zou een klant Bureau 7TIEN aanbevelen?	NPS of CSAT
Hoeveel terugkerende klanten heeft Bureau 7TIEN?	Opdrachtgevers / opdrachten
In hoeverre is het advies van bureau 7TIEN geïmplementeerd in beleid?	TBA
In hoeverre heeft het advies bijgedragen aan het behalen van doelstelling op het gebied van Circulariteit, Biodiversiteit of klimaatverandering?	TBA
In hoeverre heeft de ondersteuning van Bureau 7TIEN bijgedragen aan het opschalen van een maatschappelijke innovatie?	TBA



BIJLAGE

Stakeholderdialogo met Primaire Stakeholders

Stakeholder	Relatie	Belang voor Bureau 7TIEN	Wijze van dialoog	Frequentie	Gespreksonderwerp
Eigenaren	Eigenaren inclusief management	<ul style="list-style-type: none"> • Uitvoering opdrachten • Strategisch • Financieel 	Aandeelhoudersvergadering	Maandelijks	Strategische beslissingen
			Intervisie eigenaren	Eens in 6 weken	Persoonlijke ontwikkeling of interventie
Medewerkers	Medewerker	<ul style="list-style-type: none"> • Uitvoering opdrachten • Worden door ons betaald • Creëren de werksfeer 	Persoonlijke gesprekken	Maandelijks	Persoonlijke ontwikkeling
			Strategiesessie	Per kwartaal	Werkvoorraad incl. leads, Suggesties en ideeën
			Stand-ups	Twee keer per week	Van elkaar leren en op de hoogte zijn van elkaars werksituatie
			Intervisie medewerkers	Eens in de zes weken	Persoonlijke ontwikkeling of interventie
Stagiairs	Leer en onderzoeks plek	<ul style="list-style-type: none"> • Uitvoering opdrachten • Fijne werksfeer • Leeromgeving • Leveren onderzoeken & wetenschappelijke kennis 	Persoonlijke gesprekken	Maandelijks	Persoonlijke ontwikkeling
			Strategiesessie	Per kwartaal	Werkvoorraad incl. leads, Suggesties en ideeën
			Stand-ups	Twee keer per week	Van elkaar leren en op de hoogte zijn van elkaars werksituatie
			Persoonlijke gesprekken	Maandelijks	Persoonlijke ontwikkeling
Opdrachtgevers (overheid)	Adviseren over (strategisch) beleid	<ul style="list-style-type: none"> • Onze opdrachtgevers • Het ontwikkelen van nieuwe opdrachten • Ze scherpen onze producten aan 	Onderhoud relatie	Ad hoc of periodiek	Ontwikkelingen en kennis in de markt. Potentiele nieuwe opdrachten.
Opdrachtgevers (organisaties)	Adviseren over strategische keuzes		Voortgangsoverleg in kader opdrachten zelf	Periodiek tijdens opdracht	Inhoudelijk opdracht
			Evaluatie opdrachten	Na elke opdracht	In evaluatie terugblikken op ons functioneren



Stakeholderdialog met Primaire Stakeholders

Stakeholder	Relatie	Belang voor Bureau 7TIEN	Wijze van dialoog	Frequentie van dialoog	van	Gespreksonderwerp
Samenwerkingspartners	Meewerken in opdrachten	<ul style="list-style-type: none"> • Kennis toevoegen • Genereren leads 	Samenwerking in projecten	Ad hoc, halfjaarlijks		Project specifiek
			Afspraken of conferenties	Ad hoc		Leads en ontwikkelingen in de markt. Ontwikkelen producten en vragen in lopend werk.
			Deelname inspiratiepanel	Jaarlijks		Duurzame en maatschappelijke impact
Samenwerkingsverbanden & kennisnetwerken	Deelname	<ul style="list-style-type: none"> • Kennis opdoen • Potentiële leads • Netwerk 	Deelname workshops	Halfjaarlijks		Bijscholing, inspiratie, kennisdeling
			Samenwerking op thema's	Op ieder thema een netwerk		Bijscholing, inspiratie, kennisdeling
Medewerkers overheden	Gesprekspartner Uitvoering	<ul style="list-style-type: none"> • Draagvlak creëren 	Afspraken of conferenties	Ad hoc		Leads en ontwikkelingen in de markt
			Deelname inspiratie-panel	Jaarlijks		Duurzame en maatschappelijke impact
Lokale bestuurders	Besluiten over advies	<ul style="list-style-type: none"> • Uiteindelijke opdrachtgever 	Afspraken of conferenties	Ad hoc		Leads en ontwikkelingen in de markt
			Deelname inspiratiepanel	Jaarlijks		Duurzame en maatschappelijke impact
Leveranciers	Levering producten en diensten	<ul style="list-style-type: none"> • (Duurzame) productie borgen 	Bestellingen	Indien nodig		Producten
Concullega's	Concurrent of partner	<ul style="list-style-type: none"> • Kennis uitwisselen 	Afspraken of conferenties	Ad hoc en jaarlijks		Verkennen partnerschappen. Leads en ontwikkelingen in de markt.
Bedrijven in regio's	Ondervind de effecten van onze adviezen	<ul style="list-style-type: none"> • Draagvlak creëren 	Deelname inspiratiepanel	Jaarlijks		Duurzame en maatschappelijke impact
Inwoners	Ondervind de effecten van onze adviezen	<ul style="list-style-type: none"> • Draagvlak creëren 	Deelname inspiratiepanel	Jaarlijks		Duurzame en maatschappelijke impact
Studenten & jong talent	Potentiële werknemers	<ul style="list-style-type: none"> • Toegang tot kennis • Mond-tot-mondreclame arbeidsmarkt 	Inhousedag	Jaarlijks		Onderwerpen voor onderzoek
			Deelname aan carrièredagen	Jaarlijks		Relevante thema's onder werkzoekenden



Stakeholderdialog met Beïnvloeders

Stakeholder	Relatie	Belang voor Bureau 7TIEN	Wijze van dialoog	Frequentie van dialoog	Gespreksonderwerp
Onderwijsinstellingen	Leiden toekomstige werknemers op	<ul style="list-style-type: none"> Potentiële stagiairs of werknemers Werkstudenten 	Deelname aan carrièredagen en evenementen	Ad hoc en jaarlijks	<ul style="list-style-type: none"> Wat wil een potentiële medewerker bij ons leren. Hoe kunnen wij hen bereiken? Toekomst van beleidsadvies
Wetenschap	Ontwikkelen kennis en partner	<ul style="list-style-type: none"> Nieuwe inzichten voor ons werk Potentiële samenwerkingspartners 	Deelname in (publiek-private) kennisnetwerken. Of strategische samenwerking	Ad hoc	Thematisch
			Onderdeel inspiratiepanel	Jaarlijks	Duurzame en maatschappelijke impact
Media	Rapporteren nieuws Beïnvloeden maatschappelijke perceptie	<ul style="list-style-type: none"> Inzichten voor ons werk Inzetten als marketinginstrument (zichtbaarheid creëren) 	Persberichten Artikelen	Ad hoc	Thematisch
Politiek	Ontwikkelen beleid, wet- en regelgeving.	<ul style="list-style-type: none"> Creëert nieuwe aanleidingen voor opdrachten 	-	Ontwikkelingen volgen	Thematisch
Burgers	Worden beïnvloed door beleid	<ul style="list-style-type: none"> Draagvlak voor beleid Redenen voor nieuw beleid 	Per opdracht	-	Per opdracht
Natuur	Het leeft in Nederland Fijne leefomgeving	<ul style="list-style-type: none"> Wordt beïnvloed door ons werk Reden van ons bestaan 	Onderdeel inspiratiepanel	Jaarlijks	Duurzame en maatschappelijke impact
NGO's: Natuur- en maatschappelijke organisaties	Bekritisieren beleid, geven het vorm & agenderen	<ul style="list-style-type: none"> Potentiële opdrachtgever Gesprekspartner Representant 	Onderdeel inspiratiepanel	Jaarlijks	Duurzame en maatschappelijke impact
Toekomstige generaties	Toekomstige bewoners van Nederland	<ul style="list-style-type: none"> Reden van ons bestaan Worden beïnvloed door ons & beïnvloeden ons werk 	Onderdeel inspiratiepanel	Jaarlijks	Duurzame en maatschappelijke impact

